



Esther Rego, gerente de Óptica Rego, en Covas. P. LOSADA

**ESTHER REGO PROPIETARIA DE ÓPTICA REGO (COVAS)**

«Aquí nos ‘comemos’ a subida do IVE neste trimestre do ano»

**Y. GARCÍA VIVEIRO / LA VOZ**

**T** Dar os mellores servizos, a un prezo competitivo. Esta parece ser a máxima que prevalece nestes tempos, a filosofía tamén á que se suma Óptica Rego en Covas (Viveiro).

—**Crise, IVE, paro... ¿como ve a situación actual para o sector?**  
—O prezo triplicouse dende hai anos, os servizos básicos aumentaron pero os salarios se manteñen e pequenas-medias empresas tiveron que reaxustar presupostos. Estase producindo unha diminución de consumo, que agora vai moito máis baixo. Nós, como comerciantes, temos que ofertar calidade pero a un prezo máis reducido. Dar calidade e atención personalizada, é a chave das noces de todo negocio.

—**¿Fixeron algunha iniciativa?**  
—Coa subida do IVE, este aplícase agora no 21% en gafas de sol e no 10% en graduadas. Pero

en Óptica Rego nos ‘comemos’ o IVE, que vai a conta nosa, o asumimos das nosas ganancias. É unha campaña que iniciamos en setembro, a raíz da ‘psicose’ da xente pola subida. Ao mellor se mantén ata xaneiro, non sei, porque decembro é un mes máis baixo. Ademais este trimestre é o do inicio do cole, de gastar cos nenos, de facerlles as revisións, nesta época está tamén o pago da contribución, etc...

—**¿Teñen algunha campaña de descontos actualmente?**

—Rego ofrece o 50% de aforro en gafas infantís durante todo o curso, porque o gasto nos nenos é importante, en xeral, e un neno debe ter unha consideración especial. Son o noso futuro. Un neno non pode ver mal, por iso facemos a campaña de saúde ocular por colexios e temos un seguro especial. Tamén hai seguro de rotura de gafas, para nenos e adultos, e financiación a 0% de interese.



Mónica Barreira cree necesario hoy en día hacer ofertas continuamente para atraer clientes. P. L.

## Descuentos hasta del 70% en Siete Pecados, Ribadeo

La tienda de ropa y accesorios trata de contrarrestar con «el mejor precio posible» los efectos de la actual crisis

**YOLANDA GARCÍA**  
RIBADEO / LA VOZ

En la tienda de ropa y accesorios Siete Pecados abierta en Ribadeo hace dos años, que trabaja con marcas internacionales de prestigio, los precios son más cálidos para el bolsillo en esta temporada de lo que cabría esperar, con la llegada del frío. Ha iniciado una campaña de descuentos que van desde el 20% en todos los artículos de temporada hasta el 70% en la zona outlet. El fin es, explica Mónica

Barreira, propietaria junto a Roberto Ramos, «contrarrestar en lo posible la crisis y que todos nuestros clientes puedan comprar sus prendas favoritas al mejor precio posible».

Tal y como están los tiempos, hacer descuentos ya no es algo que se plantee de forma esporádica o estacional, como antes. Ahora está en la mente, sobre todo del cliente, todo el año: «A xente é o que che ven pedindo, todo o ano pide descontos».

Rebajar el precio en artículos de una temporada anterior es

también, explica Barreira, «unha forma de ir limpando e para o cliente é positivo a nivel económico. Son prendas que están ben, a un prezo mellor». «Realmente —subraya— non queda máis remedio porque estás competindo con grandes superficies comerciais, que sempre teñen prezos deste tipo... non queda outra. Incluso as propias marcas, a través de vendas por Internet, son competencia. Todo te obriga a baixar prezos». La tienda está funcionando «moi ben, cada vez mellor» en clientela.

COLECCIÓN  
*Agatha Christie*

**ESTA SEMANA**

**ASESINATO EN EL ORIENT EXPRESS**  
HÉRCULES POIROT  
Incluye DOCUMENTAL *David Suchet en el Orient Express*  
Cartilla: domingo 4 | Cupones: lunes 5 y martes 6 | Película: miércoles 7

**MUERTE EN LA VICARÍA**  
MISS MARPLE  
Cartilla: domingo 4 | Cupones: jueves 8 y viernes 9 | Película: sábado 10

**GRATIS\***  
+ 2 cupones

**Y EL SÁBADO 10 CONSIGUE LA CARTILLA PARA**

**MUERTE EN EL NILO** | **ASESINATO EN MESOPOTAMIA**  
HÉRCULES POIROT | HÉRCULES POIROT

(\*) 0,-10€ en gastos de manipulación.

